



WAVES | ENGINEERING

POLICY AZIENDALE

Revisione	Redazione		Verifica		Approvazione	
00	CDA	04.2022	CDA	06.2022	CDA	06.2022

---Pagina bianca---



CAPITOLO 1 - PREMESSA

Il presente documento descrive la politica (policy) con la quale l'azienda **WAVES Engineering S.r.l.** condurrà il proprio business e le principali regole che determineranno le direzioni future dell'azienda nonché la scelta del personale e dei collaboratori esterni.

*“I principi sono il territorio. I valori sono mappe.
Quando diamo valore ai principi corretti, abbiamo la verità:
una conoscenza delle cose così come sono.”
- Stephen Covey -*

Tutte le regole ed i valori descritti nel presente documento sono da intendersi condivisi dalle persone che fanno e faranno parte della società le quali ne prenderanno visione e si impegneranno a renderli propri e arricchirli.

Il documento di Policy aziendale verrà reso di dominio pubblico perché rappresenta tutti i valori che guidano la società e con i quali quest'ultima vuole raggiungere i propri obiettivi in modo “proattivo”.

La **proattività** è una modalità di operare che pone i valori davanti alle sfide di qualsiasi tipo e natura che possono presentarsi sulla strada della propria vita o del proprio business; per questo primo e importante valore viene redatto il presente documento che costituisce il fondamento solido dell'azienda e la “mappa” con cui quest'ultima tratterà i propri percorsi.

Il presente documento è stato redatto originariamente prima della fondazione legale della società, ne verranno fatte integrazioni e revisioni in modo da arricchire sempre di più il bagaglio di valori che accompagnerà l'azienda durante il suo viaggio.

William Morigi

CAPITOLO 2 - VALORI INTERNI ALL'AZIENDA

L'azienda si impegna a condurre il proprio business con la massima **professionalità**, tale valore sarà sempre presente sia internamente che nei rapporti con l'esterno.

La professionalità è l'impegno che viene messo in ogni istante nel rapporto con il prossimo, comportandosi nelle maniere adatte ad un ambiente lavorativo senza mai ricadere in comportamenti che possono compromettere la propria immagine o quella dell'azienda davanti a membri interni o parti terze.

L'azienda conduce tutte le attività osservando sempre l'**integrità** in tutte le sue azioni, qualsiasi lavoro o risultato è un dato oggettivo che emerge dalla professionalità delle figure coinvolte.

L'integrità prevede l'esclusione di tutti gli interessi personali e professionali che possono compromettere gli obiettivi interni della società.

L'azienda si impegna ad operare osservando la massima **tolleranza**: è bandita qualsiasi forma di discriminazione che possa svantaggiare una persona nei confronti di un'altra.

Questo valore viene osservato sia in ambito professionale che nell'ambito personale ed extra-lavorativo ed incide sulla scelta delle collaborazioni esterne.

L'azienda ritiene che la **diversità** sia un valore fondamentale nella società e nei nuclei lavorativi, si impegna per questa ragione a preservarlo.

La diversità (di idee, culturale o personale) porta ad osservare i problemi tecnici, e più in generale la vita, da prospettive diverse; aiuta nello sviluppo personale e nella crescita aziendale.

La **serietà** è un valore fondamentale legato al contesto lavorativo; per serietà non si intende la mancanza di giovialità o di umorismo, si intende inerente al rapporto con il lavoro e con le strutture aziendali.

La **creatività** è uno dei valori guida più importanti, è avvantaggiato chi dimostri di essere "fuori dagli schemi", sarà gratificato chiunque voglia, durante i rapporti con l'azienda, dare il proprio contributo in maniera creativa e innovativa.

Le attività aziendali sono condotte nella massima **serenità** personale. I membri dell'azienda ed il personale che collabora con essa saranno rispettati come persone e come professionisti, il lavoro non deve essere tale da indurre stress psico-fisico o limitare la vita personale. Ogni sforzo richiesto oltre a quello normalmente necessario è a discrezione dell'individuo e giustamente compensato.

CAPITOLO 3 - RAPPORTO CON L'AMBIENTE

L'azienda si impegna a creare un business che tiene conto della **sostenibilità**, tutte le attività saranno condotte in modo da minimizzare l'impatto ambientale.

Nello sviluppo futuro dell'azienda il rapporto con l'ambiente sarà un tema centrale.

Nella ricerca e nello sviluppo di nuovi business la direzione della sostenibilità ambientale avrà un ruolo importante.



Saranno preferiti fornitori o servizi ausiliari che si dimostreranno sensibili ai temi della sostenibilità ambientale.

La **pulizia** è un tema centrale in tutte le fasi di vita dell'azienda, i luoghi di lavoro, gli ambienti ausiliari e le attrezzature devono essere mantenute in perfette condizioni igieniche. Ciascun collaboratore o dipendente dovrà mantenere un alto standard di pulizia, igiene e ordine sul luogo di lavoro, questa abitudine sarà incentivata anche nella vita personale. Le attività saranno condotte selezionando strutture ausiliarie con elevati standard di pulizia ambientale e ordine.

CAPITOLO 4 - RAPPORTO CON PARTI TERZE

Ogni rapporto con terze parti deve essere fondato sul **rispetto** reciproco, in questo l'azienda si impegnerà per prima.

Qualora questo principio dovesse venir meno dalle parti terze, i membri dell'azienda continueranno comunque a dimostrare rispetto; si interromperà ogni rapporto con chi non dimostrerà di condividere questa attitudine.

Il valore più importante nel rapporto con le terze parti è l'**affidabilità**, quest'ultima decreta la misura in cui le terze parti possono far affidamento all'azienda per le loro esigenze.

L'affidabilità viene dimostrata attraverso l'applicazione coerente e rigorosa dei principi contenuti nel presente documento.

L'affidabilità verrà dimostrata in modo dinamico nello svolgimento delle attività e nell'affiancamento costante al Cliente che ne dimostrerà un bisogno.

Ogni attività viene portata a termine nel modo più efficiente possibile per il Cliente, ogni responsabilità in capo all'azienda verrà ammessa e rimediata in caso di inadempienza.

L'**onestà** è il valore che caratterizza l'azienda nel rapporto con le terze parti interessate, siano esse organi pubblici, siano esse persone fisiche o giuridiche che hanno contribuito all'attività.

L'azienda è costituita da persone, le persone sono soggette a diversi stati d'animo che possono essere generati da questioni personali o possono essere indotti da fattori momentanei; nonostante ciò i membri dell'azienda si impegnano a coltivare la **cordialità** con tutti coloro con cui avranno un rapporto.

Le incomprensioni e gli errori si affrontano sempre con un tono pacato e una comunicazione assertiva.

Quando una terza parte non condivide questo valore i rapporti verranno risolti nel modo più efficiente possibile.

CAPITOLO 5 - VALORI PER LO SVILUPPO

L'azienda nasce con il fine ultimo del **miglioramento** continuo, se pur questo di per se non sia un valore in senso stretto lo si pone alle fondamenta dell'azienda come caposaldo, alla stregua di tutti gli altri valori.

Verrà dato modo a tutti i membri interni e ai collaboratori di migliorare la propria attività, in termini di performance ed in termini professionali, questo sarà il motore principale di sviluppo del business e della struttura aziendale.

L'azienda seguirà l'**innovazione** tecnologica e sociale degli anni a venire, si cercherà di integrare sia a livello professionale che a livello tecnologico ogni innovazione che porterà beneficio sociale ed economico.

FINE DEL DOCUMENTO